

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

Reseña histórica

A mediados de 1871, un grupo de vecinos de Concepción encabezados por don Aníbal Pinto, quien más tarde sería Presidente de la República, reduce a escritura pública los estatutos del Banco de Concepción. El 6 de Octubre de ese año el Banco inicia sus operaciones, las que se mantienen en forma continuada hasta hoy, constituyéndose de este modo en el Banco más antiguo del país. En 1971 el Banco sufre un cambio importante en su propiedad y estructura cuando a raíz de un proceso de estatización de la banca privada pasa a ser controlado por CORFO. Ese mismo año, el Banco de Concepción adquiere el Banco Francés e Italiano en Chile, lo que lleva su presencia hasta Santiago. Luego, en 1972, se le agrega el Banco de Chillán y, en 1975, el de Valdivia. En Noviembre de 1975, CORFO vende las acciones a empresarios privados, que se hacen cargo del Banco en 1976. En 1980, y como consecuencia de su crecimiento, el Banco de Concepción se define como un banco nacional, cambiando su nombre a Banco Concepción y traslada la Gerencia General desde Concepción a Santiago. En 1986 el Banco es adquirido por la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI). Desde ese momento, el Banco toma un interés especial por el financiamiento de la pequeña y mediana minería, aumenta su capital y vende su cartera riesgosa al Banco Central. A fines de 1995, SONAMI vendió un porcentaje mayoritario del Banco a un grupo de inversionistas liderados por don Álvaro Saieh B., a través del holding INFISA (hoy Corp Group). Desde su adquisición, los controladores del Banco definieron una estrategia de crecimiento, reposicionamiento y reestructuración de las operaciones para situar a éste dentro de los actores relevantes del sistema financiero nacional. Como parte de la estrategia de crecimiento que permitiera rentabilizar las operaciones del Banco redefinieron como mercados objetivos el prestar servicios financieros a las personas, a través del desarrollo de productos para el segmento medio de la población y a las pequeñas y medianas empresas. Durante el primer trimestre de 1997, los accionistas del Banco Concepción llegaron a un acuerdo con el Banco Central de Chile con el objeto de extinguir la deuda subordinada que existía desde comienzos de los años 80. En ese mismo año, como parte de una estrategia de reposicionamiento del Banco, cambiaron su nombre por el de CORPBANCA. En el año 1998, el Banco adquirió la cartera de préstamos de Corfinsa, que correspondía a la división de consumo del Banco Sudamericano, y posteriormente la Financiera Condell, las cuales conforman hoy Bancondell, comenzando su participación en el segmento de ingresos medios-bajos de la población. La estrategia adoptada ha permitido a CORPBANCA alcanzar el segundo mayor crecimiento de colocaciones en el sistema en los últimos siete años, asimismo, le permitió revertir las pérdidas del año 1999 y tener una alta rentabilidad sobre capital y reservas promedio a partir de Diciembre de 2001 hasta la fecha.

MEMORIA
ANUAL
2003